

# SPORTSWEAR INTERNATIONAL

#04

# NEWS

02. JULI 2010

D 3517 D €3,50 / \$3,50 DEUTSCH / ENGLISH



„Ich bereue  
meine  
Entscheidung  
nicht“

Wolfgang Friedrich,  
Geschäftsführer  
Replay

HAPPY  
BIRTHDAY  
30 JAHRE  
SI NEW

Seite 46



YOUNG & RICH



LIBRESKIND

10405 Berlin



BRANDSCHUTZ



HEUB

und Applikationen setzen Akzente. Produziert wird ausschließlich in Italien, die Geschäftsleitung obliegt Nadine Pioli. Für die F/S 2011-Kollektion konnte die Münchner Esmod-Absolventin Janina Stanic als Mitglied des Designteams gewonnen werden. Die Kollektion umfasst 24 Styles, die EK-Preise für Lederjacken bewegen sich zwischen 380 und 920 Euro. 10% des Gewinns fließen in einen Sonderfond für Charity-Projekte. Live & Love ist bereits bei Händlern wie Off in Rosenheim, Just In oder Papillon in München erhältlich, außerdem geht in Kürze ein Online-Shop an den Start. Der Vertrieb läuft über die Agentur brands to watch in Chieming.

Munich-based fashion label **Live & Love** offers cool leather jackets for men and women with a rock star appeal. In addition to the jackets, the collection includes shirts, tops, dresses, leather waistcoats and overalls that are designed by a team in Italy. Wholesale prices for jackets range between € 380 and 920. **[C]**

## TIGHA

Die deutsche Schauspielergarde um Jana Pallaske und Karoline Herfurth haben ihre Lieblingstücke bei Tigha bereits gefunden und sie zur Berlinale ausgeführt. Und auch abseits des roten Teppichs haben Tigha-Lederjacken ihre Fans gefunden. 2009 gegründeten Asem Chaudhary und Pia Thole das Label in Düsseldorf mit der Vision, klassische Lederstyles neu zu interpretieren. Das Ergebnis ist ein innovativer Mix aus verschiedenen Stilrichtungen von clean bis rockig. Details wie Nieten, eingearbeitete Drähte, Zipper und das auffällig handgestickte Logo sollen die Jacken zu einem unverwechselbaren Lieblingsstück

Kunden in Deutschland und 50 Händler in den Benelux-Ländern, unter anderem Daniels in Köln, Greta und Luis in Berlin sowie Stoffwechsel in Saarbrücken. Die VK-Preise liegen zwischen 249 und 349 Euro. tigha.de  
*Tigha, that is a collection of leather jackets, that has not only found fans among the new German actor's elite. The label was founded in 2009 and aims at newly interpreting classical leather styles. That results in an innovative mix of different styles from clean to rockstar-orientated looks. [D]*

## TRIKOTON

Auf der Online-Plattform von Trikoton können Pullover, Pullunder, Leggings und Schals mittels der eigenen Stimme individuell designt werden. Aus der anfänglichen Forschungsarbeit von Modedesignerin Magdalena Kohler und Produktdesignerin Hanna Wiesner, die ihre erste gemeinsame „Stimmstrick-Kollektion“ während ihres Studiums entwarfen, ist 2009 schließlich ein richtiges Modelabel entstanden. Die gesprochene oder gesungene Nachricht wird in optische Zeichen und individuelle Muster umgewandelt und auf den Stoff der Kollektionsteile übersetzt. Durch einen versteckten Code am Etikett kann die haptische Message jederzeit im Netz wieder abgespielt werden. Neben diesen Sonderanfertigungen gibt es limitierte Editionen in Kooperation mit DJs, Bands und Autoren. Trikoton wird in Ergänzung zum eigenen Online Shop auch in Läden wie Berlinomat und Temporary Showroom, Berlin, sowie im Markant in Zürich und Cement in Tokyo verkauft. Die VKs für Accessoires starten bei 45 Euro, Pullover kosten 198 Euro. Vertrieben wird das Label über Trikoton, Berlin. trikoton.com

*Trikoton - The VoiceKnitter offers a website on which tops, tank tops, leggings and scarves can be knitted*

patterns. But there with DJs and bands is also distributed

## AKINDOF

Ein knappes Jahr präsentiert das Akindofguise Label mit über 35 T-Shirts, Hoodies, Pullovern, Jeans, Hemden, Westen und Accessoires. Die Kollektionen sind mit handgestrickten Lederaschen, Lederhosen und Lederjacken sowie Einzelteilen aus saisonaler Kollektion. Das Akindofguise Label mit unverwechselbarem Design. Die erste Kollektion unterschiedlichster Produkte folgten später folgten. Die Kollektionen und Einzelteile über den eigenen Online-Shop akindofguise.com. *A Kind of Guise started out with T-shirts. Today their collection consists of sweaters, pants, shirts. So far, the designs*

## ANTIQUE

Antike Nieten, aufwendige Lederarbeiten, Waschungen – gegründetete Design. Seit Anfang des Jahres Chef-Design

